

Masquer le goût des protéines

Cette année, certains fournisseurs axent leur offre sur des arômes masquants, en particulier de protéines. C'est le cas de Jean Niel, de Metarom et de Nactis. Le premier a focalisé sa nouveauté sur le masquage de goûts amers dans les boissons végétales. Metarom a quant à lui concentré ses efforts sur des arômes



Jean Niel masque les goûts amers dans les boissons végétales.

qui masquent spécifiquement les off-notes produites par les protéines de blé et Nactis répond aux problématiques d'arrière-goûts de protéines laitières dans les produits pour sportifs, un segment d'intérêt. A noter que cette tendance s'amplifie avec la hausse

de l'offre de produits végétariens.

Par ailleurs, les développements de nouveaux arômes s'orientent en 2015 autour d'aliments exotiques. On peut notamment citer le panettone et la mangue, respectivement chez Taste et Aromatech. Ces deux aromaticiens ont aussi développé des références sur le thème de l'Inde avec un arôme ghee (beurre clarifié) et un arôme tandoori.

◆ **Aromatech** commercialise un arôme tandoori, typique de la cuisine indienne. Il possède un profil organoleptique puissant avec des notes coriandre, cumin, gingembre. Cet arôme est sans additif, sans allergène, sans conservateur et sans alcool. La société a aussi mis au point un arôme naturel figue-hibiscus sans allergène, sans additif et sans conservateur. Il s'utilise notamment dans les sirops, boissons et yaourts.

Aromatech Hall 8 – Stand A9

➤ **Arômes** Une déclinaison de saveurs mangue

Aromatech a développé « Mangues du monde », une nouvelle gamme d'une quinzaine de références (dont cinq ayant une origine déclarée) autour de la mangue. L'aromaticien a travaillé avec ses différentes filiales à l'international pour réunir les plus grandes variétés, les goûter et mettre au point les saveurs les plus intéressantes.

➤ **Aromatech** a investi fin 2015 pour construire un bâtiment de 900 m² à côté de son site de Saint-Cézaire pour répondre à la hausse de son activité. Il devrait être opérationnel au printemps 2016.

Aromatech Hall 8 – Stand A9